

16 témoignages
15 secteurs
d'activité

LES RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE

13^{ème} édition

3 et 4 décembre 2013

Hôtel California - Champs-Élysées - Paris 8^{ème}

Avec :

- SAFRAN
- GENERALI
- CROIX-ROUGE
- CABINET
ALAIN BENSOUSSAN
- CLARINS
- AFIP
- GROUPE OMENDO
- ANTALIS
- KNOWLEDGE DECISION
- FEFAUR
- SAINT-GOBAIN
- UNIFORMATION
- EADS
- DASSAULT-SYSTEMS
- THALES UNIVERSITE
- ...

Les 2 journées
vous permettent
de valider 16
heures de DIF

2 journées de formation et d'échanges pour réussir la transformation de votre dispositif de formation

A l'issue de ces 2 journées d'études de cas et de keynotes,
vous connaîtrez les bonnes pratiques permettant de :

- *Tirer le bilan de ce qui marche bien... et moins bien*
 - *Construire une offre de formation s'appuyant sur le blended learning*
- *Identifier les points de vigilance dans le choix et le déploiement des technologies du blended learning*
 - *Repérer les bonnes pratiques de la conduite du changement*
- *Organiser le département formation pour soutenir la nouvelle politique blended learning*

www.formations-infopromotions.com

* infopromotions est déclaré
organisme de formation

Par les organisateurs de :

Avec la collaboration de :

elearning
xpo

FeFAUR e-learning Letter
études & Stratégies

3 et 4 décembre 2013

Hôtel California - Paris 8^{ème}

An'en pas douter cette nouvelle édition des Rencontres du e-learning et de la formation mixte - la 13ème ! - devrait refléter les tendances du moment.

Il y sera question forcément de l'exigence accrue des métiers et des salariés vis-à-vis d'un système de formation dont on prend conscience qu'il draine de considérables budgets pas toujours bien employés. Ce que j'ai désigné par ailleurs comme la "consommation de la formation" prolonge celle de l'informatique, telle qu'on commence à la constater en France aussi à travers le phénomène BYOD (Bring Your Own Device : le salarié venant travailler avec sa tablette numérique, plutôt que de se mettre au clavier de vieilles machines Windows fournies par leur entreprise).

Il y sera aussi question de la numération grandissante des dispositifs de formation : est-il seulement possible encore de se passer du e-learning, des serious games, des bibliothèques de ressources numériques qu'on trouve à foison sur le Web, et de plus en plus souvent en libre service dans les entreprises. Une numérisation qui entraîne son lot de chantiers : refonte et optimisation des processus de la formation - conception et production de médias, assemblages blended learning, diffusion de ressources, de parcours de formation, évaluation des connaissances acquises, de leur mise en pratique... -, déploiement d'une plateforme LMS, d'un outil auteur collaboratif, conduite du changement pour faciliter l'engagement des apprenants dans ces nouveaux dispositifs. Pas seulement des apprenants : des managers aussi, et de loin en loin de l'ensemble de l'entreprise, à commencer par les fonctions support et la DSI y compris.

Le tout avec un net effet d'accélération : tout, tout de suite ! Cela vaut pour les métiers qui subissent de leur côté l'accélération des marchés, cela vaut aussi pour les apprenants devenus impatients.

Pourtant, cette nouvelle donne semble sans trop d'impact sur la façon dont la formation continue suit son bonhomme de chemin. Certes le e-learning est passé par ici (et on sait qu'il repassera par là), mais on dirait d'un e-learning un peu fatigué, dans un format qu'on pourrait croire figé - une sorte de film d'écran d'une quinzaine de minutes avec des quizz plus ou moins artificiels... Le serious game prolonge le jeu, c'est vrai aussi, mais certains cherchent en vain les innovations.

Une apparence trompeuse de calme avant la tempête, car ce monde-là - offre et demande - bouge, affûte ses outils, ses méthodes, ses pratiques, en prévision des bouleversements qu'on sent venir. Ce qu'on appelle le e-learning, et qui n'est qu'un moment de l'histoire de la formation, évolue rapidement : on pourra s'en assurer à cette treizième édition des Rencontres du e-learning et de la formation mixte, à travers les études de cas - 45 minutes chacune, ménageant une belle place aux échanges - présentées par les entreprises que nous avons réunies. Une évolution à double sens : la prise en compte des nouveaux apprentissages informels et sociaux par les départements formation, leur approfondissement du blended learning, nécessaire pour construire solidement les prochaines étapes.

Merci encore pour votre fidélité !

Michel Diaz

Directeur éditorial, Rencontres du eLearning et de la Formation Mixte pour le compte d'Infopromotions

Directeur associé, Fêfaur



Mardi 3 décembre matin

Construire et exploiter son dispositif de formation mixte

8h30 - Accueil des participants

9h00 - Key Note

Bilan et perspectives du blended learning

- 3 tendances fortes avec lesquelles les professionnels de la formation doivent compter
- Opportunités et menaces sur la fonction formation : quelle posture adopter
- 5 domaines de compétences clés à maîtriser
- Vers le département formation stratège

Michel Diaz, Directeur associé, FEFAUR

9h45 - Étude de cas

La construction du dispositif de formation linguistique du groupe Safran : un projet blended learning exemplaire

- Des choix structurant répondant à des enjeux forts
- Le blended learning comme dispositif et comme pédagogie
- L'importance de l'offre dans un dispositif blended learning linguistique : caractéristiques et composants, mise en cohérence
- En quoi consiste un système d'assurance qualité de la formation, comment le mettre en oeuvre
- Retour d'expérience et perspectives du blended learning linguistique chez Safran

Dominique Bonnot, Responsable Domaine, SAFRAN Corporate University

10h30 - Pause

11h00 - Étude de cas

Le blended Learning au service de la formation commerciale dans l'assurance

- Les spécificités et contraintes de la formation des équipes commerciales
- Utilisation de la formation distancielle en pré-requis et pour renforcer les compétences
- Comment multiplier les modalités pédagogiques pour structurer l'organisation apprenante du réseau
- Apports du distanciel dans les pratiques du formateur

Thida Bounngaseng, Chef de projet e-learning, GENERALI

Ludovic Pattin, Formateur-animateur, GENERALI

11h45 - Étude de cas

Création d'une offre blended Learning à la Croix-Rouge française

- Stratégie de déploiement du e-learning pour la filière formation
- Les bonnes pratiques de mise en place du dispositif
- Quelle politique de création de modules ?
- Comment collaborer au mieux avec une agence de création ; l'exemple d'une gamme de modules portant sur l'accompagnement des malades Alzheimer.

Bruno Daret, Responsable Développement Formation, Direction de la formation, CROIX-ROUGE

12h30 - Déjeuner

Les cafés d'accueil, pauses café et déjeuners assis sont autant de moments privilégiés pour multiplier les échanges, partager les bonnes pratiques et enrichir votre réseau

www.formations-infopromotions.com

Mardi 3 décembre après-midi

Conduire le changement e-Learning dans l'entreprise

14h00 - Key Note

Enjeux et problématiques juridiques du e-Learning et de la formation mixte dans l'entreprise

- La protection des modules de formation par le droit de la propriété intellectuelle
- La titularité des droits de propriété intellectuelle sur les modules
- Les contrats passés par l'entreprise : risques, enjeux, recommandations
- Éléments de sécurisation juridique

Sarah Lenoir, Avocat, CABINET ALAIN BENSOUSSAN

14h45 - Étude de cas

Comment réussir le déploiement d'un dispositif mixte de formation commerciale à l'international grâce à l'accompagnement

- De la difficulté de mobiliser les acteurs à tous les niveaux de l'entreprise, et de la façon de la dépasser
- Communiquer et "marketer" le dispositif pour susciter l'envie et l'engagement des apprenants et des managers
- Développer l'autonomie des relais locaux en cohérence avec la politique formation corporate
- Valoriser l'implication des équipes et les résultats obtenus
- Quelques bonnes pratiques dans la conduite du changement e-learning

Claire Delouis, Responsable Développement Formation, Direction Formation Internationale, CLARINS

15h30 - Pause

16h00- Étude de cas

e-Learning et Industrie pharmaceutique : comment le e-Learning bouleverse la formation des délégués médicaux, et des professionnels de santé

- Au départ : des contraintes réglementaires fortes, la transparence (loi Bertrand) et la nécessité de s'adapter aux changements très rapide de l'environnement
- Hier : la formation continue des délégués au centre des préoccupations des laboratoires : mise en place du Blended Learning et du Rapid Learning
- Aujourd'hui : la consolidation de la formation pour des Délégués Experts avec le m-learning et le concept ATAWAD
- Demain matin : un changement de paradigme avec le patient au centre des préoccupations des laboratoires et l'utilisation du eLearning pour les Professionnels de santé

Gérard Peccoux, Membre du bureau de l'AFIP et Président de CALLIMEDIA

16h45 - Étude de cas

Du mix learning aux apprentissages collaboratifs : évolution d'un dispositif de formation multimodal au service des dirigeants de TPE PME et des créateurs d'entreprise.

- Projet collaboratif entre PME et laboratoires de recherche : une envie qui devient réalité
- Visuels et vidéos pédagogiques : nouvelles pratiques de l'apprentissage !
- De nouveaux outils collaboratifs pour renforcer les apprentissages
- Vers une réhabilitation des publics à faible niveau de qualification ou en rupture avec le système scolaire

Didier Le Corvellec, Président, GROUPE OMENDO

17h30 - Fin de la première journée

Les cafés d'accueil, pauses café et déjeuners assis sont autant de moments privilégiés pour multiplier les échanges, partager les bonnes pratiques et enrichir votre réseau

www.formations-infopromotions.com

Mercredi 4 décembre matin

Choisir et déployer sa plateforme e-Learning

8h30 - Accueil des participants

9h00 - Key note

Choisir et déployer une plateforme LMS : facteurs de réussite

- Panorama du marché des plateformes : classes de besoins, classes d'offre
- Gestion de la formation, gestion des talents, Web2.0 : attention au périmètre fonctionnel et à son évolution
- La clés d'une bonne gestion de projet : rôle des acteurs, instanciation, relation maîtrise d'ouvrage - DSI
- Demain : la solution de gestion intégrée en mode SaaS ?

Michel Diaz, Directeur associé, FEFAUR

9h45 - Étude de cas

Le e-Learning comme moteur de la Gestion des Talents chez le n°1 européen de la distribution de papiers et produits d'emballage

- Une plateforme globale intégrant la gestion des compétences, de la performance et d'autres indicateurs RH plutôt qu'une simple plateforme LMS : tenants et aboutissants d'un choix stratégique
- Comment intégrer la formation en ligne à la stratégie de "Talent Management" à l'international grâce à la plateforme ; feuille de route initiale, écarts, retour d'expérience
- Du e-learning à la gestion des talents : quels sont les leviers de succès dans l'entreprise et les bonnes pratiques dans le choix et le déploiement d'un dispositif cohérent
- La question des contenus sur mesure et sur étagère, plan de communication

Manuel Tercic, e-learning Development Manager, ANTALIS

10h30 - Pause

11h00 - Étude de cas

Les bonnes pratiques du choix d'un LMS dans un grand groupe international

- Le contexte spécifique d'un grand groupe international : métiers et géographies, réseaux d'influence et de choix, gouvernance formation et informatique
- La feuille de route du choix d'un LMS : étapes, livrables intermédiaires
- Le rôle des instances projet : responsabilités et collaboration
- Leçons apprises et conseil pour optimiser le processus de choix

Bart Schutte, Director, Digital Learning & New Technologies, SAINT-GOBAIN

11h45 - Keynote

Des standards pour tracer et piloter la formation... Bilan et perspectives

- 15 ans après, SCORM et AICC ont-ils tenu leurs promesses ?
- Du bon usage des standards au service des tableaux de bord du département formation
- Demain, de nouveaux usages grâce à TinCan (xAPI)
- Normes et LMS : deux destins indissociables ?

Sébastien Fraysse, e-Learning IT Expert, KNOWLEDGE DECISION

12h30 - Déjeuner

Les cafés d'accueil, pauses café et déjeuners assis sont autant de moments privilégiés pour multiplier les échanges, partager les bonnes pratiques et enrichir votre réseau

www.formations-infopromotions.com

Mercredi 4 décembre après-midi

Les nouvelles modalités d'apprentissage

14h00 - Key Note

Dématérialisation de la relation OPCA-entreprise et financement de la FOAD dans un OPCA de branche

- Règles d'imputabilité de la FOAD, leur impact sur la gestion de la relation adhérents
- UNIFORMATION utilisateur de la FOAD : leçons tirées, capacité de l'OPCA à conseiller les adhérents
- Exemple concrets d'utilisation de la FOAD par des adhérents UNIFORMATION ; retour d'expérience sur la prise en charge
- FOAD et réformes de la formation : faciliter l'accès des TPE à la formation, démocratiser la formation

Cyril Pattegay, Directeur des ressources, UNIFORMATION

14h45 - Étude de cas

Digital & Learning, opportunités de forme et de fonds

- CBA Online Campus : comment les pratiques digitales ont influencé l'expérience formation en ligne, expérience participant / expérience administrateur
- CBA GROW Communauté de Femmes : comment les pratiques digitales supportent la communauté d'apprentissage, complémentarité des Communications synchrones & asynchrones
- CBA HOT TOPICS séminaire "New Leaders in a New World" : comment le digital peut-être le thème d'une formation destinée aux Seniors Managers & Executives ?
- Etude d'opportunités : la façon dont le digital transforme les responsables formation - de l'ingénierie pédagogique à l'intrapreneuriat.

Kristy Anamoutou, Online Campus Manager, Corporate Business Academy EADS

15h30 - Pause

16h00 - Étude de cas

Booster le développement professionnel des équipes commerciales des différents canaux de vente en déployant des dispositifs de formation multi-modaux, à l'échelle mondiale

- Répondre aux challenges du business dans un contexte de forte croissance et de transformation majeure
- Développer l'ensemble du spectre de compétences pour les différents rôles, de manière "industrielle"
- Optimiser les expériences d'apprentissage, multi-modales, permettant à Dassault Systèmes de former Dassault Systèmes et son écosystème, au sein de 3DS University
- Nos prochains challenges

François Fournier, Group Training Senior Manager, Global People Development, DASSAULT SYSTEMS

16h45 - Étude de cas

Mobile Learning : lancement d'une application mobile d'université d'entreprise

- S'adapter aux nouveaux usages et répondre aux nouvelles attentes
- A nouveaux supports nouvelle pédagogie
- Du module « mobile compliant » à l'Application embarquée

Isabelle Dubois-Mejia, directrice Digital Learning, Mourad Larab, responsable Mobile Learning, THALES UNIVERSITÉ

17h30 - Conclusion et clôture

Programme édité sous réserve de modifications éventuelles

Les cafés d'accueil, pauses café et déjeuners assis sont autant de moments privilégiés pour multiplier les échanges, partager les bonnes pratiques et enrichir votre réseau

www.formations-infopromotions.com

LES PARTENAIRES DES RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE

3 et 4 décembre 2013

SOLUTIONS
Ressources
Humaines

Performance
TALENTS
Développer le Capital
Humain de l'Entreprise

20^{ème} Salon

des outils et services dédiés
aux dirigeants d'entreprises, aux DRH,
aux responsables de la Formation et
des Systèmes d'Information

PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES
PAVILLON 5.2 & 5.3

18*-19-20
MARS 2014
* A partir de 14h



20^{ème} Spécial
anniversaire

Avec le soutien de



www.solutions-ressources-humaines.com

Vos prochains Rendez-vous eLearning

elearning
xpo LYON

2^{ème} édition

Elearning Expo Lyon se positionne d'ores et déjà comme LE rendez-vous RH – Formation – eLearning à destination des régions Rhône Alpes et PACA, et de la Suisse Romande. 102 exposants, 23 conférences et tables rondes, une vingtaine d'ateliers pratiques, des retours d'expériences et des témoignages utilisateurs, ...

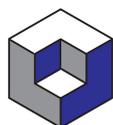
26 et 27 novembre 2013 – LYON – Espace Tête d'Or
www.salon-srh.com

elearning
xpo

14^{ème} édition

1^{er} salon professionnel du eLearning en France, et l'un des leaders en Europe : Le rendez-vous incontournable de la formation à distance et en ligne.

18, 19 et 20 mars 2014 – PARIS – Porte de Versailles
www.solutions-ressources-humaines.com



INFOPROMOTIONS
FORMATIONS

Calendrier 2013

Prise de Parole en Public - Eloquence & conviction

• 21 & 22 octobre 2013

Hôtel Le Littré**** - 9 rue Littré 75006 PARIS

*Comment bien faire passer ses messages-clés et convaincre ses interlocuteurs ?
Deux journées de formation pour maîtriser la prise de parole en public. (en groupe limité) !*

Rencontre Internationale des Responsables Intranet

• 26 & 27 novembre 2013 - 12^{ème} édition

Salons Hoche, Paris 8^{ème}

*Déployez un INTRANET interactif et participatif pour en faire un réel outil d'information,
d'animation et de travail collaboratif*

Rencontre Annuelle des Responsables Communication Interne

• 10 & 11 décembre 2013 - 12^{ème} édition

Hôtel California, Paris 8^{ème}

*Renforcer la confiance et stimuler l'engagement des collaborateurs face aux défis de la conjoncture économique :
La communication interne au cœur des mutations sociétales et des challenges de la gouvernance d'entreprise.*

www.formations-infopromotions.com

