Symetrix réalise « myCampus Cash management » pour Natixis, le tout premier dispositif de formation multi-device au service du Cash Management

Grenoble, le 12 janvier 2012 - Symetrix, le spécialiste de la formation sur mesure annonce ce jour le lancement de « myCampus Cash management » pour son client Natixis, la banque de financement, de gestion et de services financiers du Groupe BPCE (Banque Populaire Caisse d'Epargne).

Le Lab Cash Management, cellule d'innovation de Natixis, souhaitait proposer à ses clients trésoriers d'entreprises, un **dispositif de formation aux pratiques du Cash Management accessible depuis tout type de support** (ordinateur, iPod Touch®, iPhone® et iPad®). C'est ainsi qu'est né le dispositif « myCampus Cash management ».

L'accessibilité au centre de toutes les attentions

Ce dispositif repose sur la mise à disposition d'un **Learning Game**, de **modules d'e-Learning**, et de **vidéos** en 3D, accessibles sur ordinateur, iPod Touch®, iPhone®, iPad®, ainsi qu'une WebTV, le tout orchestré par la **plateforme LMS Moodle** entièrement revisitée aux couleurs et fonctionnalités souhaitées par Natixis. La plateforme permet ainsi de mettre à disposition le contenu pédagogique sur les différents supports et assure le suivi des apprenants.

Enfin, un **avatar 3D**, Elise, experte Cash Management chez Natixis, guide l'apprenant tout au long de son parcours.

Dans ce projet, les équipes Symetrix sont intervenues sur la conception pédagogique des modules, leur réalisation ainsi que sur le développement, la customisation et la mise en œuvre de la plateforme Moodle.

« Ce projet nous a permis de nous conforter dans l'idée que l'adaptabilité aux supports et aux contextes d'utilisation d'apprentissage devenait un axe incontournable dans la formation. Notre pôle R&D a su anticiper ces évolutions et nous avons ainsi pu proposer rapidement à Natixis une solution clef en main fiable et évolutive ! » souligne Vincent Dupin, directeur adjoint chez Symetrix.

Un projet tout juste lancé aux résultats déjà très encourageants

Le projet a été lancé officiellement le 15 novembre 2011 lors des journées de l'AFTE (Association Française des Trésoriers d'Entreprise).

Les premiers tests auprès des équipes d'experts ont été réalisés et leurs retours sont très encourageants puisque la majorité d'entre eux estime que la démarche est utile, et souhaite mettre à disposition du contenu sur leurs domaines de compétences.

Côté utilisateurs maintenant, le dispositif reçoit un accueil tout à fait positif puisque ces derniers le trouvent attrayant, très ludique et surtout, ils apprécient la pertinence des formations proposées.

Le site « myCampus Cash management » est accessible à l'adresse http://www.cashmanagement.natixis.com/ et l'application « myCampus » téléchargeable gratuitement sur l'AppStore.

Une expérience partagée

Le témoignage complet d'Olivier Laborde responsable Marketing et Innovation Cash Management chez Natixis sera prochainement en ligne sur le site Symetrix www.elearning-symetrix.fr, rubrique Clients.

Enfin, le mardi 31 janvier 2012, Olivier Laborde co-animera avec Symetrix une conférence pour dévoiler ce projet et partager son expérience, sur le prochain iLearning Forum Paris (les 31 janvier et 01 février 2012 à l'Espace Champerret).

A propos de Symetrix :

Symetrix, spécialiste de la formation sur-mesure, propose tout un panel de solutions, services et produits dédiés au management des processus d'apprentissage :

- pour former **à distance et/ou en présentiel** ;
- sur des **supports variés** (modules e-Learning, Learning Games, rich medias, cédéroms, livrets, tablettes de type iPad, smartphones…) ;
- dans des **domaines différents** (comportemental, technique, managérial, règlementaire…) ;
- pour **tout type de secteur d'activités** (automobile, bancaire, distribution, services, pharmaceutique…).

Plus d'informations sur www.elearning-symetrix.fr

Contacts presse :

Pauline Lefort – Chargée de la communication – Tél. +33(0) 4 76 61 91 50 - pauline_lefort@Symetrix.fr

Anthony Rubbo – Attaché de Presse – Tél. +33(0) 6 64 13 42 43 – rubbo@neuf.fr