

LCMS et LMS d'e-doceo : le duo gagnant des bsoco awards



e-doceo, leader du digital learning, remporte deux nouveaux bsoco awards lors du salon Learntec pour ses outils de création et de diffusion de contenus de formation.

Pour la 3^{ème} année consécutive, e-doceo est particulièrement récompensé par les bsoco awards pour les deux logiciels qui composent sa solution globale :

- **Le LMS (Learning Management System) e-doceo learning manager**

Avec la dernière version de sa plateforme de diffusion et de suivi des résultats, e-doceo place plus que jamais l'apprenant au cœur du dispositif de formation en lui offrant de nombreuses possibilités d'interactions et d'échanges avec ses collègues ou ses tuteurs : des innovations technologiques résolument tournées vers le « social learning » qui ont su faire la différence et ont permis à e-doceo de remporter un award d'or, le premier prix de cette catégorie.

- **Le LCMS (Learning Content Management System) e-doceo content manager**

En offrant une solution pour créer et gérer des contenus de formation aussi bien pour le e-learning que le présentiel, e-doceo propose à ses utilisateurs un outil véritablement complet qui couvre l'ensemble des besoins de services formation. Un périmètre d'utilisation beaucoup plus large que les autres candidats en lice des bsoco awards et reconnu par ses utilisateurs.

« L'avis du jury international des bsoco awards associé au vote des utilisateurs sont des éléments qui nous rendent particulièrement fiers d'obtenir cette double reconnaissance. » précise Jérôme Bruet, directeur général d'e-doceo.

Le classement complet des bsoco awards est disponible sur le site : www.comparatif-logiciel.com

A propos d'e-doceo

Leader sur le marché du e-learning en France et un des acteurs majeurs sur la scène internationale grâce à ses logiciels dédiés à la formation blended learning (présentielle et à distance), e-doceo

accompagne les entreprises de toutes tailles dans la valorisation de leurs connaissances et de leur capital humain au travers de leurs services.

Depuis plus de 12 ans, la société affirme son rayonnement mondial sur le marché des nouvelles technologies d'apprentissage par l'implantation d'un solide réseau international comptant plus de 140 experts. Elle est présente en Allemagne, Belgique, Brésil, Canada, Colombie, Espagne, France, Maroc, Mexique, Océan Indien, Pays-Bas et en Suisse.

Plus de 6 millions d'utilisateurs profitent des solutions de digital learning e-doceo, parmi lesquels les plus grands groupes : Areva, AFPA, BNP Paribas, CNAM, Interpol, Mondial Assistance, Monoprix, Natixis, NorthgateArinso, Orange, Poweo, Randstad, Rexel, Roche, UGC, Veolia Environnement, SGS, etc.

Pour en savoir plus, consultez le site : www.e-doceo.net

Contact presse - Agence Cap&Cime

Annabelle Ledoux

Tel : 01 55 35 07 72
aledoux@capetcimepr.fr

Arthur Vandekerckhove

Tel : 01 44 50 50 56
arthurv@capetcimepr.fr