

Symetrix et Erudia annoncent leur partenariat pour enrichir vos dispositifs blended learning de ressorts ludiques

Grenoble, le 13 mars 2012 - Tous deux spécialistes de la **pédagogie**, Symetrix, filiale du groupe SBT, et Erudia, conseil en développement pluriel, annoncent aujourd'hui leur partenariat pour proposer au marché de la **formation**, des **solutions ludiques toujours plus performantes et innovantes**.

Un premier projet pilote : une version iPad® du personnalitéeur « modèle des couleurs »

La première brique de ce partenariat se concrétise par le développement sur iPad® par Symetrix, du jeu « **le personnalitéeur** » proposé par Erudia sur supports tangibles (jeu de cartes), pour définir le « profil comportemental des joueurs (comportement personnel et dans l'environnement professionnel) ».

L'application sera dévoilée et disponible sur les stands de Symetrix et Erudia, lors du salon Solutions Ressources Humaines, du 13 au 15 mars 2012, Paris – Porte de Versailles.

Retour sur la genèse de ce partenariat

Au-delà de ce premier projet, Symetrix et Erudia ont décidé de réunir leurs savoir-faire pour développer de nouvelles solutions **blended learning ou multi-mode** intégrant le jeu comme levier motivationnel.

« Dans un monde de la formation en pleine mutation, où les parcours d'apprentissage se complexifient et intègrent des compétences de plus en plus nombreuses, il est indispensable que des acteurs complémentaires unissent leurs forces et mutualisent leurs savoir-faire afin de continuer à offrir des solutions toujours plus pertinentes et à même de répondre aux nouvelles demandes. Nos deux sociétés sont persuadées que cette collaboration sera plus enrichissante et plus créatrice pour nos clients » souligne Vincent Dupin, directeur adjoint chez Symetrix.

Le blended learning ludique au cœur des projets clients

Les points forts de ce partenariat résident sur la possibilité pour leurs clients respectifs de bénéficier :

- de leurs **expertises** reconnues en **conseil et accompagnement**,
- de leurs **retours d'expérience** sur des dispositifs de formation mixte,

- de leurs **compétences** pour répondre à des problématiques de formation et d'accompagnement sur des thèmes comme le leadership, le management, les relations interpersonnelles, la relation client, les parcours d'intégration, etc.,
- de leurs **savoir-faire** pour apporter des solutions optimales en particulier pour dynamiser des conférences, séminaires et universités d'entreprises
- de **centre de ressources** communs pour mettre en place des dispositifs **blended learning** sur mesure intégrant une composante ludique,
- d'un **engagement fort** sur leurs projets tant au niveau des prestations **pédagogiques**, qu'au niveau **technique**.

« Un partenaire qui rend possible l'impossible en matière de multi-mode et un savoir faire qui va décupler notre créativité en matière de pédagogie », conclue Michel Zylbermann, directeur général d'Erudia.

A propos de Symetrix :

Symetrix, spécialiste de la formation sur-mesure, propose tout un panel de solutions, services et produits dédiés au management des processus d'apprentissage :

- pour former **à distance et/ou en présentiel** ;
- sur des **supports variés** (modules e-Learning, Learning Games, rich medias, cédéroms, livrets, tablettes de type iPad, smartphones...) ;
- dans des **domaines différents** (comportemental, technique, managérial, règlementaire...) ;
- pour **tout type de secteur d'activités** (automobile, bancaire, distribution, services, pharmaceutique...).

Plus d'informations sur www.elearning-symetrix.fr

A propos d'Erudia :

Spécialiste du leadership « personnel, managérial et commercial », Erudia propose des prestations sur mesure de conseil, de formation et d'accompagnement pour les entreprises souhaitant améliorer leurs performances individuelles et collectives. Erudia propose ainsi d'accompagner le mouvement des organisations en apportant une vision créative et innovante dans ses interventions sur mesure : multi-mode, ludiques, présentiel ou distanciel, individuel ou en grands groupes, métaphorique ou opérationnel.

Erudia facilite dans ses accompagnements la **culture « d'apprenant » en cultivant 3 ressources** : *la curiosité, la bienveillance et le courage*. Chaque intervention permet d'Apprendre, de vivre et/ou partager une expérience, de « faire » et s'entraîner.

Nous co-construisons nos interventions avec nos clients en mettant à profit expériences et expertises multiples en :

- audit et conseil ;
- coaching et accompagnement individuel et collectif, groupe de co-développement,
- formation autour du leadership, du management, de la vente et de la relation commerciale ;
- management du changement ;

- création de supports pédagogiques ludiques ;
- animation de séminaires, de conventions et d'université d'entreprises ;
- distribution d'outils de feedback et d'assessment « DISC, 360°, Team évaluateur, In-Basket ».

Plus d'informations sur www.erudia-jeux.com et www.erudia.com

Contacts presse :

Pauline Lefort – Chargée de la communication – Tél. +33(0) 4 76 61 91 50 -
pauline_lefort@symetrix.fr

Michel Zylbermann – Directeur général - Tél. +33(0) 1 55 60 20 91 -
m.zylbermann@erudia.com