

Véritable innovation dans l'univers de la coiffure haut de gamme, DESSANGE devient la première marque à proposer des formations en elearning avec CrossKnowledge

DESSANGE, leader du marché de la coiffure haut de gamme dans le monde, a choisi CrossKnowledge, expert du développement des compétences de management et de leadership par les nouvelles technologies, pour l'accompagner dans sa stratégie de formation. Le lancement de la plateforme collaborative « Dessange Learning Lounge » permet ainsi de proposer à l'ensemble des collaborateurs un dispositif innovant qui complète l'offre de formation proposée dans le cadre des écoles DESSANGE.

Une nouvelle approche du développement des compétences au service du positionnement et de l'excellence opérationnelle

La stratégie de formation mise en œuvre par DESSANGE a pour objectif de garantir partout dans le monde une qualité de service et un degré d'excellence pour une satisfaction maximum de ses clients. Elle accompagne la transformation de l'entreprise vers une maison de luxe offrant des produits et des services pour la beauté globale des femmes. Fort d'une culture de la formation déjà très ancrée au sein du réseau, DESSANGE pousse un cran plus loin l'innovation pour devenir **le premier acteur du marché de la coiffure à introduire les nouvelles technologies d'apprentissage dans ses programmes de développement des compétences.**

Ainsi, à travers le « Dessange Learning Lounge », et en complément des cursus techniques qui garantissent l'acquisition du savoir-faire professionnel unique de la marque, les collaborateurs accèdent dorénavant à des formations transversales. Il s'agit d'un **site** conçu par CrossKnowledge s'appuyant sur les principes suivants :

- ✓ Introduire de nouvelles modalités en adéquation avec la taille du réseau
- ✓ Jouer la complémentarité pour servir la démarche formation globale
- ✓ Impliquer les managers pour garantir la mise en œuvre et une création de valeur mesurable et durable
- ✓ Offrir une expérience d'apprentissage inédite pour assurer son efficacité et l'essor d'une culture de la formation au quotidien

Le site propose la mise en avant du « produit du mois », « la formation du mois », mais aussi des fiches produits et services à consulter librement.

Chaque collaborateur accède également à des parcours de formation en fonction de son profil :

- ✓ Parcours d'initiation (pour les nouveaux collaborateurs)
- ✓ Conseil et Techniques de vente (pour orienter vers les services et produits appropriés)
- ✓ Parcours Management (pour les responsables de salon)

Les atouts de CrossKnowledge :

- La meilleure offre de contenus du marché
- Des outils de création de contenu
- Conseil et accompagnement permanents

Une expérience réussie et une extension à l'international

Pédagogique et convivial, le « lounge » a connu un véritable succès en suscitant une forte adhésion dès son lancement. Grâce aux actions de sensibilisation réalisées en amont (organisation de séminaire, mise en place de challenges...), l'entreprise comptabilise déjà **plus de 1 000 heures de formation en deux mois.**



Cette expérience est **bénéfique** à plusieurs égards : les collaborateurs intègrent de nouvelles compétences et sont en phase avec les clients, les managers sont davantage impliqués dans la formation de leurs équipes et les priorités sont bien relayées.

Fédérer tous les collaborateurs, tout en déployant les valeurs à l'international, telle est la mission de la formation à distance pour DESSANGE. Par ailleurs, le elearning s'inscrit parfaitement dans la démarche environnementale du groupe.

« La qualité des contenus pédagogiques, la souplesse du dispositif proposé et l'accompagnement offert par CrossKnowledge répondent parfaitement au niveau d'exigence qui caractérise la marque DESSANGE. Grâce à cette initiative, ce sont tous les collaborateurs, experts et ambassadeurs de la marque qui sont impliqués pour garantir la qualité de service et l'excellence opérationnelle. », témoigne Marie-Laure Simonin Braun, membre du Directoire de DESSANGE INTERNATIONAL.

La marque étant présente dans plus de 40 pays, la prochaine étape est **le déploiement de ce programme à l'international dès septembre 2011**. CrossKnowledge localisera donc cette plateforme en anglais, en espagnol, en néerlandais, en russe et en japonais.

A propos de CrossKnowledge - www.crossknowledge.com

Fondé en 2000, CrossKnowledge est le leader européen du développement des compétences de management et de leadership par les nouvelles technologies. CrossKnowledge développe le catalogue le plus complet du marché avec plus de 15 000 contenus pédagogiques disponibles en 15 langues. Sa "Faculty" est composée des meilleurs professeurs, auteurs et professionnels du Management issus des Business Schools les plus renommées telles que Harvard, Stanford, IMD et HEC. Grâce au rachat des sociétés Epistema, éditeur et intégrateur de solutions logicielles de formation, et Mohive, éditeur de LCMS (Learning Content Management System) et de la plateforme de Rapid Learning eLPS, CrossKnowledge est aujourd'hui le seul acteur à intervenir sur l'ensemble de la chaîne de valeur du eLearning, qu'il s'agisse de contenus, de technologies ou de services. Le groupe est notamment présent en Grande-Bretagne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Espagne, en Suisse, en Italie et, grâce à des partenariats stratégiques, au Maroc, en Inde, en Chine, au Japon et aux Etats-Unis. CrossKnowledge compte déjà 2 millions d'utilisateurs.

A propos de DESSANGE

DESSANGE International est le premier réseau d'excellence en beauté globale dans le monde. Chaque jour, plus de 50 000 femmes en franchissent les portes. Fondée en 1954, la Maison DESSANGE possède un réseau unique de plus de 430 salons dans 40 pays positionné sur le très haut de gamme et propose en plus de la coiffure, une offre de beauté globale à travers le développement des soins esthétiques, de SPA du corps et du cheveu, d'instituts de beauté, de lignes de produits capillaires, visage et corps, de maquillage et d'accessoires. DESSANGE axe son développement sur l'international via la master franchise. Dès 2007, le groupe DESSANGE International s'est engagé dans une démarche de développement durable et en 2010, a créé un comité de développement durable.

Pour toute demande d'interview ou d'information, merci de contacter le service de presse :

Open2Europe

Déborah LASKART

01 55 02 15 12

d.laskart@open2europe.com

DESSANGE INTERNATIONAL

Sophie LAJOUANIE LARGER

01 53 83 9912

sophie.lajouanie@dessange-international.com