

e-doceo de nouveau plébiscité par les géants mondiaux Brandon Hall et Training Industry

La société e-doceo, leader sur le marché du e-learning, a été primée par deux fois en ce début d'année pour sa plateforme de création et de gestion de contenus de formation.



e-doceo, a été gratifiée sur la scène internationale par le célèbre Brandon Hall Group. La plateforme e-doceo content manager a démontré son excellence en termes d'autonomie et de productivité grâce à ses fonctionnalités de création de contenus d'apprentissage.

Dans la foulée, la société réitère sa présence en 2014 parmi les vingt meilleurs outils auteurs e-learning mondiaux, distinction décernée par le cabinet américain de consultants Training Industry, référence dans le monde de la formation professionnelle.

« Ces deux prix récompensent la qualité de nos technologies et la capacité d'e-doceo à toujours innover dans le monde de la formation et du blended learning. Nous travaillons en permanence sur l'adéquation entre nos solutions et les besoins de nos clients. Nous sommes fiers que ce travail soit reconnu une nouvelle fois sur le continent américain. » commente Jérôme Bruet, directeur général d'e-doceo.

Ces deux nouveaux awards viennent s'ajouter aux récompenses acquises chaque année par la société et confortent celle-ci comme acteur incontournable sur son secteur au niveau mondial.

A propos d'e-doceo

Leader sur le marché du e-learning en France grâce à ses logiciels dédiés à la formation blended learning (présentielle et à distance), e-doceo accompagne les entreprises de toutes tailles dans la valorisation de leurs connaissances et de leur capital humain au travers de leurs services.

Depuis plus de 10 ans, la société affirme son rayonnement mondial sur le marché des nouvelles technologies d'apprentissage par l'implantation d'un solide réseau international comptant plus de 130 experts. Elle est présente en Allemagne, Belgique, Brésil, Canada, Colombie, Espagne, France, Maroc, Mexique, Océan Indien, Pays-Bas et en Suisse.

Plus de 5 millions d'utilisateurs profitent des solutions de digital learning e-doceo, parmi lesquels les plus grands groupes : Areva, AFPA, BNP Paribas, CNAM, Interpol, Mondial Assistance, Monoprix, Natixis, NorthgateArinso, Orange, Poweo, Randstad, Rexel, Roche, UGC, Veolia Environnement, SGS, etc.

Pour en savoir plus, consultez le site : www.e-doceo.net

Contact presse e-doceo :

Aurélia Kérisoré

Tel : 02 51 12 96 74

aurelia.kerisore@e-doceo.net