



digital publishing

## **Digital Publishing remporte le prix de meilleur outil technologique en formation grâce à sa clé USB “Plug & Learn”**

*Décernée lors de la Nuit de la Formation Professionnelle, le 17 Mai 2010 au Casino de Paris, ce prix récompense le savoir faire et l'innovation de Digital Publishing*

**Paris, le 20 mai 2010** – Digital Publishing, le leader européen dans le domaine du e-learning pour les langues, a remporté le prix du meilleur outil technologique en formation lors de la Nuit de la formation Professionnelle qui a réuni ce lundi 17 mai 2010 au Casino de Paris 1500 professionnels de la formation.

Pour sa seconde édition, l'évènement a été organisé conjointement par le GARF, l'ANDRH et la FFP.

C'est la clé USB « Plug & Learn » - la solution de formation pour les travailleurs nomades entièrement développée par les équipes de Digital Publishing - qui a été récompensée par un jury indépendant composé de professionnels de la fonction formation ([http://mdc.comnrj.fr/formation\\_professionnelle/2010\\_jury.htm](http://mdc.comnrj.fr/formation_professionnelle/2010_jury.htm)).

Digital Publishing a ainsi eu l'honneur de recevoir sa récompense des mains de Tatiana Meunier-Audap, Consultante en développement des compétences du groupe La Poste – Université du courrier et de Nathalie Faure, Responsable formation et développement des compétences du Groupe Pierre & Vacances.

### **La solution de formation pour les travailleurs nomades!**

La clé USB « Plug & Learn » est une solution unique de par son fonctionnement hybride qui allie les avantages du travail hors ligne, tout en conservant la valeur d'un tutorat individuel et personnalisé assuré par un tuteur natif. En utilisant la clé USB « Plug & Learn », les apprenants peuvent donc combiner les avantages de la formation en ligne et hors ligne. L'absence de contrainte de lieu, de temps, de disponibilité et de connexion Internet tout en conservant un suivi individualisé assuré par leur tuteur personnel sont autant d'atouts qui rendent la formation simple et accessible à tous.

Pour mémoire la clé USB « Plug & Learn » est vendue à partir de 80 Euros.

*“ Cette récompense revêt une importance toute particulière à nos yeux, car c'est en travaillant en étroite collaboration avec les services de ressources humaines et les responsables formation des entreprises afin de cerner les besoins de leurs salariés, que nous avons créé la clé USB « Plug & Learn ». La clé répond au mieux à l'évolution du monde du travail vers le nomadisme et la mobilité des salariés. Obtenir ainsi la reconnaissance des professionnels de la formation et de nos pairs est une immense fierté ”, déclare Alan Nobili, Directeur Général de Digital Publishing*

### **A propos de Digital Publishing**

Créé en 1994, Digital Publishing est le leader européen dans le domaine le domaine du e-learning pour les langues. Grâce à un dispositif complet de formation qui intègre, selon les besoins, cours en ligne, tutorat par email et par téléphone et regroupement en classes virtuelles, près de 80.000 apprenants dans 500 entreprises, universités et institutions européennes suivent aujourd'hui les formations en ligne Digital Publishing en anglais, en allemand, en espagnol, en italien et en français.

Pour plus d'informations, visitez le site : [www.digitalpublishing.fr](http://www.digitalpublishing.fr)

#### **Contacts Presse :**

Anthony Rubbo  
Attaché de Presse  
Tél : 06 64 13 42 43

Andréa Bourbasquet-Pichard  
Digital Publishing  
Tél : 01 48 05 50 85

[rubbo@neuf.fr](mailto:rubbo@neuf.fr)

[a.bourbasquet-pichard@digitalpublishing.fr](mailto:a.bourbasquet-pichard@digitalpublishing.fr)