

## **Prisma Media choisit Vodeclit**

### **Pour déployer une solution de e-learning bureautique répondant à la diversité des besoins de ses 1 000 collaborateurs**

**Le témoignage de Delphine Daniel, Responsable Développement RH du groupe Prisma Media**

**Paris le 22 mai 2014** – Prisma Media, 2<sup>ème</sup> éditeur de presse magazine en France et 1<sup>er</sup> groupe français de presse magazine sur Internet, a mis en place, en février 2014, la solution Vodeclit, nouvelle génération du e-learning bureautique dans le Cloud, pour l'ensemble de ses 1 000 collaborateurs.

#### **Choisir l'e-learning pour répondre aux multiples besoins de formation**

*« L'origine de la demande vient de la DSI de notre entreprise, et plus particulièrement le support informatique, sollicité pour des questions de micro-formation, notamment avec le changement de messagerie et l'arrivée de Gmail (outil Google) »* explique Delphine Daniel, Responsable Développement RH du Groupe Prisma Media. *« La formation présentielle n'était pas adaptée à ces multiples besoins et nous avons donc réfléchi à une solution e-learning. Nous avons regardé sur le marché les offres existantes, notre objectif étant de trouver une solution de micro formation couvrant un maximum de besoins. Très rapidement, nous avons identifié Vodeclit. En effet, c'est la seule solution qui intégrait à l'époque des modules dédiés à Gmail. Ce fut un des éléments déclencheurs de notre choix. »*

#### **Offrir une solution illimitée à nos collaborateurs**

*« Nous avons été séduits par la plateforme Vodeclit qui est très conviviale, intuitive, reposant sur des formations via des modules vidéo. Pas besoin de former les personnes sur son utilisation, un point important dans notre choix, tout comme la possibilité pour chacun de créer son propre parcours de formation et de suivre ses progrès.*

*Enfin, le principe de l'offre illimitée nous permettait de proposer à nos collaborateurs une solution complète ; nous avons décidé qu'elle serait un plus offert, indépendante de leurs droits DIF et du plan individuel de formation des salariés. Aujourd'hui, sur une plage horaire de 8h à 19h, les collaborateurs ont accès à 57 outils utilisés chez Prisma Media, qui représentent 460 modules de formation. En dehors de cette plage horaire, ils peuvent avoir accès, week-end inclus, à l'ensemble du catalogue de Vodeclit, soit près de 18 000 modules. Cette possibilité de "switch horaire" a un double intérêt : pour les managers, garantir que leurs collaborateurs se forment aux outils professionnels utiles à leur travail, et pour les collaborateurs, bénéficier de l'ensemble de l'offre quand ils le veulent en dehors de l'entreprise. A ce jour, 20% des salariés utilisent Vodeclit en dehors des plages horaires. »*

## **Bénéficiaire de l'appui de Vodeclit lors de la mise en place**

*« La mise en place opérationnelle a démarré par une phase de test d'un mois sur plusieurs applications, telles que Gmail ou la suite Adobe, très utilisée dans un groupe de media. Cette phase de test a été réalisée en collaboration avec la DSI qui a apprécié la facilité d'intégration de Vodeclit dans notre Intranet, sans avoir à développer des outils spécifiques, et permettant une authentification automatique, que ce soit sur PC ou MAC. Nous avons également apprécié le savoir faire de Vodeclit, la proximité et la réactivité dont ses équipes ont fait preuve tout au long du projet.*

*Nous avons pris en main les outils de reporting qui nous permettent de suivre l'avancée de la consommation des formations : type de logiciels, temps moyen de connexion... Cette fonctionnalité est un véritable outil de pilotage car elle nous permet de savoir comment nos collaborateurs utilisent la solution, d'identifier les modules les plus utilisés et ceux qui le sont moins. Cela nous donne les axes sur lesquels nous devons appuyer notre communication pour attirer l'attention sur les autres formations jugées nécessaires. »*

## **Communiquer pour faire connaître la solution et changer les usages**

*« Pour promouvoir en interne la solution, nous avons utilisé les outils de communication de l'entreprise : annonce du lancement à la Une de notre Intranet, sur lequel un accès direct à la plateforme a été créé, des articles dans nos newsletters internes, des annonces sur les nombreux écrans dispatchés dans l'entreprise. La solution Vodeclit a été également présentée à près de 400 salariés lors de nos Conférences RH, présentation co-animée avec la DSI.*

*Pour faire un premier bilan, en 4 mois d'utilisation, nous avons 800 utilisateurs qui ont accès à la solution, dont 20% actifs. Le temps moyen de connexion est de 50 minutes par utilisateur. Nos collaborateurs ont fait un très bon accueil à la solution.*

*L'utilisation de Vodeclit en interne doit s'inscrire maintenant dans les usages en facilitant son appropriation et en limitant les formations présentiellees. En parallèle, la hotline renvoie systématiquement vers la plateforme.*

*A moyen terme, nous souhaiterions ouvrir l'éventail des formations avec Vodeclit, sur des outils Métiers, tels que Photo Station, Aquafadas ou Plan System, aujourd'hui pris en charge par la DSI. Nous avons une réelle volonté d'enrichir l'offre avec nos outils via cette solution, une autre preuve de notre satisfaction ».*

## **A propos de Prisma Media > [www.prismamedia.com](http://www.prismamedia.com)**

Prisma Media est le 2ème éditeur de presse magazine en France et le 1er groupe français de presse magazine sur Internet. Avec un portefeuille de 26 titres et plus d'une vingtaine de sites Internet, le groupe est présent sur les principaux segments de la presse magazine grand public (féminins, cuisine, télé, people, découverte, économie...). Le leadership des ventes, additionné à la puissance numérique de ses marques de presse, assurent à Prisma Media un potentiel optimal d'audience bimedia print-web de plus de 34 millions de personnes en moyenne chaque mois.

-----

## **A propos de Vodeclit – [www.vodeclit.com](http://www.vodeclit.com)**

Vodeclit représente la nouvelle génération du e-learning bureautique dans le Cloud.

La solution Vodeclit, avec un catalogue de 18 000 formations – 1 000 nouvelles par mois - en 6 langues (français, anglais, portugais, espagnol, mandarin et allemand), promet aux 2 milliards d'utilisateurs connectés dans le monde d'augmenter leurs performances bureautiques, internet et collaboratives. La solution comprend des formations exclusives et des services pédagogiques pour les utilisateurs, ainsi que des outils de reporting et d'intégration pour les entreprises.

Sa solution a déjà séduit plus d'un million d'utilisateurs et 4500 clients répartis dans plus de 20 pays, notamment Thales, Siemens, Bayer, L'Oréal ou Total. Avec un chiffre d'affaires de 1,4 M€ en 2013 (+67%), Vodeclit compte 25 salariés de 7 nationalités différentes.

---

### **CONTACTS PRESSE**

#### **Vodeclit**

Xavier Sillon - Président

Tél : 06 21 47 14 58

[xavier.sillon@vodeclit.com](mailto:xavier.sillon@vodeclit.com)

#### **VP Communication**

Chrystelle Reganha - Attachée de presse

Tél : 06 80 94 40 98

[creganha@vp-communication.com](mailto:creganha@vp-communication.com)