

24 témoignages
15 secteurs
d'activité

LES RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE

4ème édition

17 et 18 juin 2009

Hôtel Saint James & Albany **** - Paris 1^{er}

Avec :

- AIR FRANCE KLM
- BANQUE FEDERALE DES
BANQUES POPULAIRES
- BNP PARIBAS
- CAMPUS VEOLIA
- CREDIT AGRICOLE SA
- DEKRA SERVICES
- DEMOS
- ECOLE NATIONALE
DES DOUANES
- IFP TRAINING
- IGPDE
- KPMG
- NOVARTIS
- RENAULT ACADEMY
- SANOFI AVENTIS
- SFR
- SYFADIS
- THALES
COMMUNICATION
- THE WALT DISNEY
COMPANY EMEA
- U&I LEARNING
- UNIVERSITE
EUROPEENNE DE
BRETAGNE
- UNIVERSITE DE
VERSAILLES

Le eLearning au service d'une stratégie de formation « anti crise »

2 journées de formation et d'échanges

- *Aligner le dispositif eLearning et de formation mixte sur les compétences stratégiques et l'exigence de réactivité de l'entreprise*
 - *Scénariser, produire et diffuser rapidement, massivement et à moindre coût des contenus adaptés au contexte et aux besoins de l'entreprise*
- *Développer l'approche Blended Learning et l'accompagnement des apprenants pour renforcer la formation sans perdre les bénéfices économiques du eLearning*
 - *S'ouvrir aux nouveaux développements – Web 2.0, formation collaborative, informelle – pour mieux saisir les opportunités de produire et de partager les connaissances dans l'entreprise*
- *Optimiser le dispositif de formation de l'entreprise en temps de crise*



* infopromotions est déclaré organisme de formation

Partenaire Presse

eLearninginfos
e-learning-infos.com

Platinum Sponsor



Gold Sponsors



Les entreprises qui auront su investir dans les compétences de leurs salariés sortiront renforcées de la crise.

Les directions d'entreprise perçoivent le eLearning comme un dispositif « anti crise », permettant d'optimiser les coûts, d'accroître l'efficacité de la formation et de servir des tendances lourdes telles que le développement durable ou la certification des compétences dans un environnement économique toujours plus réglementé.

Les 4^{èmes} Rencontres du eLearning et de la Formation Mixte, viennent à point nommé les **17 et 18 juin à Paris**, pour assister les responsables eLearning ou de formation, les DRH et plus généralement les directions métier ou fonctionnelles, dans la conception et la mise en œuvre de leurs projets eLearning.

Une vingtaine d'experts et de praticiens vous feront partager leur expérience et leurs bonnes pratiques, en vous aidant à :

- Identifier les facteurs de réussite du eLearning et de la formation mixte dans votre entreprise
- Optimiser votre modèle de production et de diffusion des contenus eLearning
- Réussir l'implémentation et le déploiement de votre plate-forme eLearning
- Intégrer le eLearning au sein de votre dispositif de la formation pour évoluer vers le Blended Learning
- Comprendre les enjeux juridiques liés à au déploiement du eLearning
- Concevoir et mettre en œuvre un système de (e-)tutorat adapté à votre entreprise et à son dispositif de formation
- Susciter l'adhésion des apprenants et des managers dans une démarche d'accompagnement et de conduite du changement
- Tirer parti du Web 2.0 et des Serious Games pour développer la production de connaissances utiles et renforcer votre plan de formation
- Calculer la rentabilité du eLearning pour argumenter le dossier d'investissement.

Michel Diaz, Responsable du programme et Responsable éditorial de eLearning-Infos, présidera les deux journées de ce grand rendez-vous avec vos homologues.

Retenez vite votre place en nous faxant votre bulletin d'inscription au **01 44 39 85 37** !

Bien cordialement,

Sylvain ARQUIÉ
Président Groupe Solutions

POUR DECOUVRIR NOS PROCHAINES MANIFESTATIONS, VISITEZ NOTRE SITE :
www.groupesolutions.fr

Pour plus d'informations sur nos séminaires, rencontres et formations :
Constance Dufrêne et Lucie Escalier : 01 44 39 85 00 – l.escalier@infoexpo.fr

8h30 - Accueil des participants

9h00 - Key note

Ce que l'étude et l'analyse terrain nous disent de la stratégie eLearning des entreprises

- La double dimension du eLearning dans l'entreprise : management et organisation
- Le déploiement du eLearning dans l'entreprise : système d'information et secteur d'activité
- Le défi organisationnel : enjeux technologiques et pratiques de formation
- Vers une stratégie eLearning

Corinne Baujard, Maître de Conférences, UNIVERSITE EUROPEENNE DE BRETAGNE, auteur de l'ouvrage « Stratégie eLearning », HERMES LAVOISIER

9h45 - Etude de cas

Le eLearning au service de la performance commerciale d'un réseau commercial

- Comment créer des contenus multimédia interactifs de qualité
- Comment délivrer les contenus eLearning « juste à temps »
- Comment aligner les processus de production et de diffusion des contenus eLearning sur les processus métiers de l'entreprise

*Gaël Dizet, Responsable eLearning, SFR BUSINESS TEAM
Philippe Gil, Directeur, DEMOS ELEARNING*

11h30 - Pause

11h00 - Etude de cas

Problématiques d'intégration technique et pédagogique du eLearning dans un grand organisme de formation public

- Constitution et gestion d'une offre constituée de contenus eLearning sur étagère et sur mesure
- Analyse de la valeur pédagogique de chacun des composants d'une approche de formation mixte
- Déploiement d'un grand nombre de contenus pour des publics fortement diversifiés sur un grand nombre de sites

Emmanuel Roussel, Responsable « e-formation et innovations pédagogiques », INSTITUT DE LA GESTION PUBLIQUE ET DU DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE (IGPDE), Centre de formation du Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi et du Ministère du Budget, des Comptes Publics et de la Fonction Publique

11h45 - Etude de cas

Former en continu et maintenir la certification des collaborateurs dans le secteur hautement réglementé de la santé

- Comment transformer et structurer du contenu de formation classique en contenu de formation adapté à la formation en ligne
- Comment choisir entre les approches « eLearning classique » et rapid eLearning dans la construction de parcours de formation – la place spécifique des classes virtuelles
- Pourquoi et comment individualiser les parcours de formation dans le contexte de la formation continue

Victor Nguyen, Learning Technologies Training Manager, NOVARTIS

12h30 - Déjeuner

14h00 - Key note

Les enjeux juridiques du eLearning et de la formation mixte

- Identifier les risques potentiels des contrats passés par l'entreprise avec ses différents fournisseurs eLearning, prestataires de réalisation et éditeurs de logiciel ou de contenus
- Comment respecter les droits de propriété des contenus et protéger sa plate-forme eLearning
- Comment respecter la Loi « informatique et libertés » sans renoncer au « tracking »
- Comment imputer les dépenses eLearning dans le budget formation de l'entreprise

Philippe Coen, Vice President, Counsel, THE WALT DISNEY COMPANY EMEA, Administrateur AFJE

14h45 - Etude de cas

Mettre en place une stratégie de formation mixte dans le cadre d'une académie d'entreprise

- Quelle convergence pour les formations présentielles et les contenus eLearning
- Comment concevoir des parcours de formation mixte pour renforcer la formation sans remettre en cause les atouts économiques du eLearning
- La place à venir du Serious Game dans le mix formation
- Comment calculer la rentabilité d'une approche de formation mixte

Fernando Vera, Chef du service Ingénierie Formation Commerce, RENAULT ACADEMY

15h30 - Pause

16h00 - Etude de cas

Démarrer et mener à bien une approche blended learning dans un contexte présentiel fort

- Expérience de la mise en place d'un dispositif Blended Learning dans le domaine scientifique et technique
- Bilan de 5 ans d'utilisation du Blended Learning : avantages de la solution et difficultés rencontrées
- Conception de nouvelles formations Blended Learning

Patrick Maddalena, Responsable du service Méthodes et Outils Pédagogiques, IFP TRAINING
Catherine Ulrich, Responsable Blended Learning, IFP TRAINING

16h45 - Table ronde

La plate-forme eLearning au cœur de la stratégie de formation de l'entreprise

- Critères de choix d'une plate-forme eLearning
- Conditions requises et précautions à prendre pour réussir l'implémentation et le déploiement d'une plate-forme eLearning dans l'entreprise
- Les évolutions attendues : nouveaux périmètres fonctionnels et nouveaux business models

Hervé Goeres, Responsable eLearning, DEKRA SERVICES

Jean-Pierre Praud, Responsable NetInformation, SANOFI AVENTIS

Aude Dellacherie, Directrice associée, FEFAUR, Responsable de l'étude « BENCHMARKING LMS »

17h45 - Fin de la première journée

9h00 - Etude de cas

Le eLearning pour répondre aux défis logistiques et pédagogiques posés par la formation dans une administration fortement internationalisée

- Comment choisir et mettre en œuvre des outils et des méthodes de production adaptés aux différents besoins de formation
- Quelle organisation pour produire et/ou sous-traiter les contenus eLearning sur mesure
- Comment articuler expertise et médiatisation dans une conduite de projet efficiente
- Comment promouvoir le travail collaboratif avec le eLearning

Jean-Christophe Amoretti, Chef de projet pédagogique TIC et eLearning, ECOLE NATIONALE DES DOUANES

9h45 - Etude de cas

Les outils et méthodes de la conduite du changement pour faciliter le développement du eLearning dans les entreprises

- Rôle du management dans le processus d'apprentissage des collaborateurs
- Comment impliquer le management dans la mise en œuvre du eLearning
- Motiver des apprenants : les différents leviers de motivation
- Acteurs et ressources à mobiliser : le plan de conduite du changement

Sophie Maladri, Responsable eLearning, KPMG
Pierre Berthou, Président du Directoire, SYFADIS

10h30 - Pause

11h00 - Key note

Concevoir et mettre en œuvre un système tutoral adapté

- Le eLearning orienté apprenant
- Splendeur et misère de la fonction tutorale : discours et pratiques
- Vers un tutorat opérationnel pour aider les apprenants sans mettre à mal le modèle économique du eLearning
- Outils et méthodes pour mettre en place un dispositif : l'ingénierie tutorale
- Quelques exemples de systèmes tutoraux

Jacques Rodet, Concepteur pédagogique - Consultant formateur en e-formation, Maître de Conférences à l'UNIVERSITE DE VERSAILLES

11h45 - Table ronde

L'impact du eLearning sur les métiers de la formation dans l'entreprise

- Compétences et métiers nécessaires à la réussite du eLearning dans l'entreprise
- Le rôle clé du Chef de projet eLearning
- L'évolution du métier de formateur : de l'animation à l'accompagnement
- Comment former aux nouvelles compétences

Dominique Arberet, Chargé de formation eLearning, CAMPUS VEOLIA
Claire de Béchillon, Responsable eLearning, BANQUE FEDERALE DES BANQUES POPULAIRES
Eric Rusinek, Chef de projet eLearning, THALES COMMUNICATIONS

12h30 - Déjeuner

14h00 – Etude de cas

L'intégration de l'ensemble des composants d'un dispositif blended learning réussi

- Comment intégrer formation distancielle (modules eLearning asynchrone) et présentielle
- Comment adapter les formations présentielles existantes aux nouveaux parcours mixtes
- Quel tutorat proposer aux apprenants selon les formations délivrées (métiers, sur étagère)
- Quelle organisation de la plate-forme et des RH pour gérer les parcours de formation mixtes

Témoignage client d'une grande entreprise

Pierre Tcherkawsky, Président Directeur Général, U&I LEARNING

14h45 - Etude de cas

Identifier les apports pédagogiques et les facteurs de réussite du Serious Game

- Serious Games : de quoi parle-t-on ?
- Choisir entre eLearning ou Serious Game dans la mise en œuvre d'un projet de formation : les principaux critères du choix
- Estimer la valeur pédagogique et le ROI d'un Serious Game
- Modèle de production et de diffusion d'un Serious Game

Annette Philippaux, Responsable du conseil en formation et eLearning, BNP PARIBAS

15h30 - Pause

16h00 - Key note

Panorama des services 2.0 pour les acteurs de la formation

- Les principes de base du Web 2.0
- Typologie et accessibilité des services existants
- Les nouvelles fonctionnalités proposées

Isabelle Dremeau, Consultante formatrice

16h30 – Table ronde

Les nouveaux outils collaboratifs au service de la formation individuelle et de la construction collective des compétences dans l'entreprise

- Le nouveau contexte : formation individuelle tout au long de la vie, construction collective des compétences, articulation entre la situation de travail et la formation
- Le Web 2.0 au service de la formation et de la production de connaissances
- Communautés de pratique et de partage : modes de fonctionnement, nouvelles fonctionnalités des plates-formes eLearning

Eric de Dreuzy, Responsable du Pôle Nouvelles Technologies, Direction de la formation, AIR FRANCE KLM

Pierre Prével, Responsable eLearning, CREDIT AGRICOLE SA

Isabelle Dremeau, Consultante formatrice

17h30 – Fin de la manifestation

POUR DÉCOUVRIR NOS PROCHAINES MANIFESTATIONS, VISITEZ NOTRE SITE :

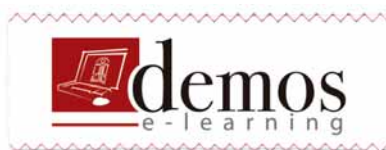
www.groupe-solutions.fr

Pour plus d'informations sur nos séminaires, rencontres et formations :

Tél : 01 44 39 85 04 - Email : c.dufrene@infoexpo.fr

LES PARTENAIRES DES RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE

17 et 18 juin 2009



Demos e-learning, les nouveaux modes de formation

Vos e-formations vous les préférez sur-mesure ou sur étagère ?

Avec la nouvelle collection prêt-à-former de Demos e-learning, découvrez les trois formules de modules sur-étagère : **Start, Move ou Live**, qui se destinent aussi bien aux grandes sociétés qu'aux petites et moyennes entreprises. Cette nouvelle offre s'appuie sur un catalogue de 1400 modules sur-étagère standards et adaptables.

E-learning sur-mesure (+ 400 projets réalisés), plateforme LMS (MindOnSite), 1400 modules sur-étagère, 160 stages + (inter + e-learning), blended-learning, serious games en management de projet (Simultrain - STS) font de Demos le leader de la formation multi-canal.

www.demos-e-learning.com



La gestion intégrée de la formation et des talents « à la demande ».

Nous aidons nos clients à développer les compétences de leurs collaborateurs en cohérence avec la stratégie de leur entreprise. Nos clients s'appuient sur notre solution intégrée de gestion de la formation, des compétences, de la performance, de la rémunération, des carrières et des réseaux sociaux d'entreprise pour accroître leur compétitive.

Cornerstone fournit par ailleurs plus de 30 000 titres pré intégrés de formation e-learning. La solution 100% SaaS (Software-as-a-Service) de Cornerstone garantit à ses clients une rapidité de déploiements inégalée, des coûts informatiques minimisés, une flexibilité unique et un niveau de disponibilité optimal.

www.cornerstoneondemand.fr



U&I Learning, acteur clé du e-learning en Europe avec un CA de 12 Millions d'Euros pour l'année 2008, réunit une équipe multiculturelle, composée de près de 130 professionnels, au service des ambitions de nos clients.

Notre quadruple compétence (pédagogie, informatique, multimédia, documentation) nous a permis de mener avec succès plusieurs centaines de projets dans les domaines suivants :

- Conception et réalisation de contenus e-learning, métier et informatique, français ou multilingues,
- Conception et développement de serious games,
- Mise en œuvre de plateformes LMS/LCMS et d'outils de web-conférence,
- Formation à la méthode et production de documents au standard IMAP,
- Distribution de logiciels auteurs e-learning (production de modules, créations d'interactions Flash personnalisables, évaluations, ...),
- Conseil et accompagnement.

Nos solutions et nos méthodologies permettent à nos clients de mettre en œuvre des stratégies de transfert de connaissances innovantes, efficaces et rentables, en Europe et dans le monde entier.

www.uni-learning.com

3 et 4 juin 2009

Hôtel**** Saint James et Albany, Paris 1er

RENCONTRE ANNUELLE DES RESPONSABLES COMMUNICATION INTERNE

Plus de 15 témoignages de Responsables Communication Interne issus de sociétés comme :
THE BOEING COMPANY, VOLVO IT, BARCLAYS, ROCHE, KPMG, ADECCO, SFR, PUBLICIS CONSULTANTS,
FREESCALE SEMICONDUCTEURS, CARGLASS, NOVARTIS, GROUPE CAISSE D'EPARGNE,...
vous feront partager leur expérience au travers d'études de cas très concrètes.

Ces 2 journées de formation interactives sont une occasion unique de rencontrer dans un cadre privilégié vos homologues, d'échanger avec eux et de partager les meilleures pratiques en communication interne.

Pour recevoir le programme ou vous inscrire :
c.dufrene@infoexpo.fr / l.escalier@infoexpo.fr

